

2017. február 22-én rendezte meg az Európai Vidékfejlesztési Hálózat (ENRD) azt a nemzetközi szakmai beszélgetést, melynek témája a kiterjesztett LEADER innováció volt. A munkamegbeszélés középpontjában azoknak a módszereknek az ismertetése állt, melyek segítségével a Helyi Akciócsoportok és helyi szereplők erősíteni tudják a LEADER szerepét az innováció terjedésében és a vidéki innovációs tevékenységek megerősítésében.



A helyi kreativitás és képességek ismeretén alapuló vezető szerep lehetővé teszi a LEADER csoportok számára, hogy támogassák az innovatív projektek megjelenését a saját térségükben, erősítsék az EU innovációs politikájának helyi szálait, fokozzák a regionális kutatási eredmények terjedését.

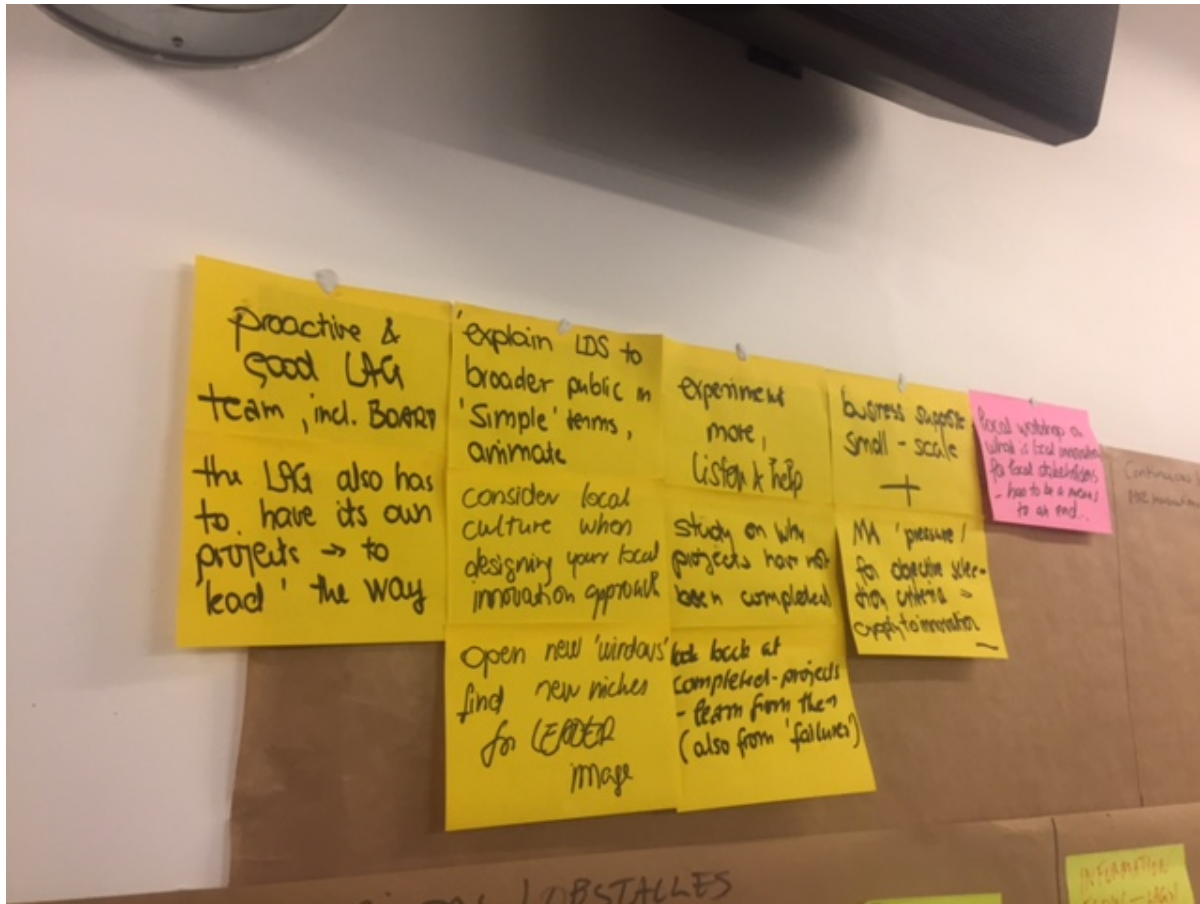
A tanácskozáson ismertetett német, spanyol, belga, finn és dán példák segítségével a résztvevők betekintést kaptak már működő projektekbe, a panelbeszélgetésből pedig kiderült, hogy az Európai Intézmények, mint a Mezőgazdasági Kutatások Állandó Bizottsága (SCAR), vagy az AKIS (a Mezőgazdasági Tudás és Innovációs Rendszer) milyen ismereteket, együttműködési lehetőségeket kínál a Helyi Akciócsoportok számára.

A tanácskozás fő kérdése volt, hogy mit és hogyan tesz/tehet a LEADER csoport a jobb helyi együttműködések érdekében az innováció területén? A közös ötletelés-gondolkodás alapján a szokásos javaslatok, - mint hálózatépítés, egyszerűbb eljárásrendek, bürokrácia csökkentés, jobb kommunikáció, több cselekvési lehetőség - felsorolása mellett teljesen új ötletek (innovatív javaslatok) megfogalmazására sajnos nem került sor, ami egyben jelzi az innováció közös értelmezésének hiányát, és az Európai Régiók különbözőségét is.



A technológia fejlődés hihetetlenül felgyorsult az elmúlt években. Tetszik, vagy sem, az új technikai-technológia rendszerek egyre jobban terjednek a munka és a magánélet területén egyaránt, egyre több ember kapcsolódik be a digitális világgal való ismerkedésbe. Az információstechnológia terjedésével számtalan lehetőség nyílt a vállalati és intézményi rendszerek működésének megváltoztatására, gondoljunk csak az ügyfél- és raktári nyilvántartásokra, a logisztikai feladatok ellátására, vagy a közlekedésben elindult automatizációs folyamatokra.

Napjainkban egy-egy okos telefon jóval többet tud, mint a '80-as évek személyi számítógépei, sokkal egyszerűbb lett a használatuk, és ennél fogva sokkal kiterjedtebb a használók köre. Tíz évvel ezelőtt még gyakran hallottunk olyan mondatokat, hogy „én már öregnek érzem magam ahhoz, hogy e-mailezgessek” vagy, hogy „a digitális korszak nélkülem is fog működni”. Ezeket a kijelentéseket aztán szépen sorra - kinek-kinek igénye, és munkaköri kötelezettségei szerint – felülírta a kényszer. Ma már elképzelhetetlen bármilyen vállalkozás működtetése az információstechnológiai szolgáltatások igénybevétele nélkül. Természetesen a különböző korosztályok különböző intenzitással veszik igénybe a technológiai fejlődés, az innováció által létrehozott eszközöket, szolgáltatásokat. De azt tisztán látjuk, hogy az élet minden területét befolyásolja ez a fajta fejlődés, ha úgy tetszik, a most zajló információstechnológiai forradalom.



Ma már egy gazdálkodónak is teljesen természetes, hogy műholdas követéssel ellátott mezőgazdasági gépek szaladgálnak a mezőn, hogy pontosan követhető a termés útja az aratástól a felhasználásig, hogy az állatok takarmányozása félig, vagy teljesen automatizált, és hogy a kapcsolattartásra nem a rövidhullámú rádiófrekvenciás eszközöket (CB rádiókat) hanem a méretében és használhatóságában optimalizált telefonkészülékeket veszik igénybe. Dániában már sok évvel ezelőtt bevezették a tömegközlekedésben azokat az elektronikus, másnéven chippel ellátott [utaskártyákat](#), amelyek webes háttérrel rendelkezve lehetővé teszik, hogy felszálláskor az utas a leolvasóhoz érintve a kártyáját bejelentkezzen az adott útvonalon és járaton a rendszerbe, majd leszálláskor ismét a leolvasóhoz érintve a kártyát rögzítse az autóbusszal megtett távolságot. Az előzetes regisztrációnak alapján a rendszer kiszámolja, és be is terheli a kártyán az igénybe vett közlekedési eszközön fizetendő menetjegy díját. Természetesen a bérletes, nyugdíjas és diák kedvezményeket ugyanúgy igénybe lehet venni, nincs szükség jegyek nyomtatására, ezeket a regisztrációnál kell beállítani. Nincs szükség és készpénzes fizetésre, a kártyára feltöltött összegből lehet fizetni. Ugyanitt egyre jobban elterjed a telefonnal való fizetés, amit a legkisebb vidéki boltokban is ugyanúgy elfogadnak, mint a fővárosi nagy áruházakban. A Bankkártya és a telefon összekapcsolása lehetővé teszi a gyors fizetést, sőt egyes boltokban már menetközben be lehet olvasni telefonnal a kosárba helyezett áru értékét, a pénztárhoz érve szintén a telefonon történő összesítés és telefonos fizetés után gyakorlatilag egy lendülettel ki is sétálhatunk a boltból, nem vesztegetve magunk és mások drága idejét a sorban állásra. A fiatalok között nagyon népszerűek azok az alkalmazások,

melyek a mindennapi tennivalók megszervezését könnyítik meg, ilyen például a

[Buymeapie](#)

alkalmazás, ami egy megosztható bevásárló lista, minden családtag láthatja, adhat hozzá vásárolni valót, és le is vehet róla, ha már jártában-keltében megvette az ott rögzített tételeket.

A [Weekly](#) alkalmazás John Barrymor színész elhíresült mondatával népszerűsíti magát, miszerint: „Miért van olyan sok hátra a hónapból, amikor a pénz már elfogyott?” Ez a telefonos applikáció ugyanis arra használható, hogy beállítsuk rajta mennyit szeretnénk egy adott időszakban elkölteni (hónap/hét/év) és minden vásárlásunkat ide rögzítve egyrészt nyomon követhetjük, hogy mire költöttünk, másrészt folyamatosan látjuk a pénzügyi kereteinket, ami segít a gazdálkodásban és a megtakarítások elérésében is. Ezt az applikációt egyébként az egyik legnagyobb dán bank, a Jyske Bank is támogatja az ügyfelei körében, várhatóan a megtakarítások elhelyezésére és a befektetések kezelésére is lesznek javaslataik. A Jyske Banknak egyébként saját applikációja van, melyet a telefonra letöltve használhatnak az ügyfelek, minden banki ügyet intézhetnek rajta, nem kell hozzá bemenni a bankfiókba, vagy leülni az asztali számítógép elé.

Az Egyesült Királyságban a lehető legtöbbször, több mint 6,5 millió alkalommal letöltött telefonos alkalmazás a [Just Eat](#) alkalmazás, amely nemcsak megváltoztatta az ételkészítés házhozzállítási szokásokat, hanem maga az alkalmazás kifejlesztése is olyan jól sikerült, hogy az éhes felhasználók visszajelzései alapján öt csillagos minősítést kapott, ezzel bekerült az Egyesült Királyságban kifejlesztett TOP 50 alkalmazás közé. A felhasználók a legújabb alkalmazásban már használhatják a „live chat” azaz „beszélgetés” funkciót a 'JUST Eat' segítőközponttal, ahonnan a visszajelzések alapján újabb javaslatok érkeznek a szoftverfejlesztők asztalára, egy még tökéletesebben működő szolgáltatás kifejlesztése érdekében. A 'Just Eat' alkalmazásra több mint 27 500 étterem jelentkezett be az Egyesült Királyságból, de jelen vannak Olaszországban, Írországban és Dániában is.

Ha már az evésnél tartunk, nem hagyhatjuk ki a sportolást sem, a „Sport Solution” egy olyan alkalmazás, amelyet elsősorban a fitness és kondi termék rendelnek meg a gyártótól, annak érdekében, hogy a vendégeiknek biztosítani tudják a gyors és egyszerű időpontfoglalásokat, kezelni tudják a vendégkör igényeihez igazított szolgáltatásokat, és a megfelelő kedvezményekről akciókról egy e-mailes rendszeren keresztül tudják tájékoztatni az ügyfeleiket. Felhasználói oldalról pedig lehetővé teszi, hogy a megfelelő időpontokra foglaljunk magunknak helyet a kedvenc edzőterünkben fallabdához, teniszhez, jóga-órához, és ha szükséges tudjunk rajta egyszerűen módosítani.

A fenti példákból is látszik, hogy a fejlődés útjai különbözőek, nagyon sokszor a személyes készségeinken múlik az, hogy mennyire tartunk lépést a modern eszközökkel, és ez nagyban meghatározza azt is, hogy egy-egy térség, régió vagy ország milyen szinten van jelen, vagy vesz részt a digitális reformokban.

A helyi közösségeknek, LEADER Akciócsoportoknak az új eljárások használatában, terjesztésében prioritizált szerepük lehet, hiszen közvetlen elérhetőséget jelentenek a végfelhasználóhoz, ismerik a helyi erőforrásokat, hiányosságokat, és a sajátos kihívásokra is nyitottak. Elengedhetetlen azonban a személyes készségek fejlesztése, a folyamatos tanulásra való nyitottság, a félelemtől mentes szemlélet elterjesztése, a fiatal generációk bevonása az innováció terjesztésébe, és a fejlesztési források felhasználásába a vidéki területeken, amiben ezeknek a közösségeknek nem csak lehetőségük, hanem konkrét feladatuk is van.

