

HATÁROK NÉLKÜL MAGYARTÓL MAGYARIG TURISZTIKAI EGYESÜLET
2377 ÖRKÉNY, ÁRPÁD U. 10/A
www.magartolmagyarig.hu/



EMLÉKEZTETŐ

Vállalkozz okosan! workshop – Vállalkozó nők, vállalkozó fiatalok
Deák Udvarház, Kakucs, Nagyligetes tanya



A Vidékfejlesztési Program LEADER térségek közötti Együttműködésével támogatott Vállalkozz okosan! projekt vállalkozóknak szóló rendezvénysorozatában Vállalkozó nők – vállalkozó fiatalok témakörét jártuk körül 2020. szeptember 22-én, Kakucson a Deák Udvarházban. A tudásátadó rendezvény szervezői a Határok Nélkül Magyarig Kulturális és Turisztikai Egyesület, a Felső-homokhátság Vidékfejlesztési Egyesület és az Éltető Balaton-felvidékért Egyesület.

Az előadás irányított beszélgetéssel indult, ahol a résztvevők bevonása, egymással kapcsolatba léptetése és bemutatkozása volt a cél. A feladat teljesítéséhez kettesével, vagy kis csoportban kell megismerni az asztaltársak tevékenységét és személyét, vállalkozásukat majd röviden bemutatni őket a többieknek. A cél, hogy érdekes és figyelemfelhívó ismereteket osszunk meg a jelenlévőkkel, reklámozzuk a megjelent vállalkozók tevékenységét a személyes benyomásainkon keresztül. A feladat elvégzése biztosítja a személyes kapcsolatfelvétel lehetőségét a megjelentek számára és elősegíti a helyi vállalkozások tevékenységének

megismerését.

A következő blokkban a vállalkozások, mint gazdasági szervezetek áttekintő elemzésével azokra a kérdésekre kerestük a választ, hogy van-e különbség a férfiak, illetve a nők által vezetett vállalkozások között, és mennyire kapnak teret a fiatalok a mikro és kis vállalkozások létrehozásában, üzemeltetésében, irányításában. A vállalkozás indításakor az egyéni készségek, ambíciók és szakmai tudás döntő fontosságúak, a bizonytalanság és biztonság – önbizalom, önismeret közötti összefüggések a vállalkozásindítás vonatkozásaiban kiemelkedő személyes készségeknek számítanak. Ki a jó vállalkozó? Milyen készségekkel kell rendelkeznie? Nehézséget jelent-e ha valaki lendületes fiatalként, vagy nőként vág bele a vállalkozás indításába? Milyen jellegű problémák azok, amelyek nehezítik a vállalkozás elindítását, ha fiatal, pályakezdő vállalkozó vagy? Milyen nehézségekre kell számítani a női vállalkozók esetén? Hol kaphatunk segítséget, szakmai vagy pénzügyi tanácsot a vállalkozás elindításához? Az irányított beszélgetés kérdéssoraiba adott válaszokból egyértelműsíthető, hogy az önálló vállalkozás indítása szinte lehetetlen feladat a fiatalok és a nők számára. A fiatal képzett szakemberek leginkább a családi vállalkozásokban – ha van ilyen – találhatnak olyan területet és elfoglaltságot, ahol megfelelő szülői támogatással hozzájárulhatnak, később pedig átvehetik a családi vállalkozás vezető pozícióit. A vállalkozói környezetben a női vállalkozók és a fiatal vállalkozók hátrányos helyzetből indulnak, hiszen a hierarchikus társadalmi kötöttségek a gazdasági területeken is leképeződnek. A jelenlévő vállalkozók közül a női vezetők és a fiatal vállalkozók is egyértelmű példákkal tudták illusztrálni, hogy egy gazdasági környezetben, üzleti tárgyaláson, megállapodás előkészítésekor egyértelműen hátrány az általuk képviselt csoporthoz való tartozás. Példaként említették az interneten is elérhető történetet, miszerint egy budapesti vállalkozás két hölgytagja úgy tudott sikereket elérni, hogy az üzleti találkozóik alkalmával egy általuk vállalkozásvezetőként megnevezett (fiktív) idősebb férfi kollégájukra hivatkoztak folyamatosan, és így enyhítették azokat a károkat, melyeket fiatal nőként, halmozottan hátrányos helyzetű vállalkozóként szereztek volna.

A fiatalok, és különösen az egyetemisták vállalkozási hajlandósága alapvető fontosságú gazdasági és társadalmi hatású ügy. Az általuk a jövőben létrehozott vállalkozások olyan pénzügyi és nem pénzügyi értéket teremtenek, amire nemzetgazdaságunknak és közösségeinknek nagy szüksége van. A témát fontossága miatt ezt több kisebb-nagyobb kutatás is rendszeresen vizsgálja. Ezek közül a legnagyobb a két évente világszerte adatokat

gyűjtő GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). A két évente elvégzett kutatás mélységében vizsgálja az egyetemi hallgatók vállalkozói szándékait és tevékenységét. 2018-ban 54 ország 3.000 egyetemének több mint 208.000 hallgatója, Magyarországról több mint 9000 hallgató töltötte ki a kérdőíveket, amelyek eredményeit 2019-ben tették közzé. Az 54 országban lefolytatott felmérés összes válaszadójának 9%-a akar vállalkozó lenni közvetlenül a diploma után, 34,7% tervezi, hogy 5 évvel később vállalkozó lesz.

Vagyis a vállalkozás alapítási szándék négyszer nagyobb, ha a fiatalok távolabbra tekintenek a jövőben. Általánosan jellemző mintázat azonban, hogy még a később vállalkozni szándékozó hallgatók többsége is alkalmazottként szeretne először tapasztalatot szerezni. A végzés után öt évvel a legtöbben 2011-ben terveztek vállalkozni a nemzetközi adatok szerint. 2013-ra komoly visszaesés következett be e tekintetben, azóta viszont ismét stabilan emelkedő a trend – bár a 2018-as átlag még mindig elmarad a 2011-es szinttől (34,8%) A jelenség mögötti okok országonként változók, sokfélék lehetnek. A számok nagyjából Magyarországon is követik a trendet, bár nálunk a mélypont később, 2013-ban volt. (Lipták Katalin - Veszélovits Bella: a nők vállalkozási hajlandóságának vizsgálata Magyarországon. 2020)

A workshop alkalmával az előadó arra kérte a megjelenteket, hogy tekintsenek vissza az általuk átélt kezdeti időszakra, az indulás pillanataira, és tapasztalataikat, jelentős fordulópontjaikat, célkitűzéseiket, az elért eredményeiket és a jól beazonosítható fejlődési szakaszokat mutassák be a saját vállalkozásuk életében. Így tudtuk meg, hogy mennyire nehéz nőként, kisgyermekes anyaként helytállni egy vállalkozásban, irányítani a termelési és értékesítési folyamatokat, új vevőket szerezni, a piacon új termékekkel megjelenni, és közben a család egyben tartásán is hasonló energia befektetéssel dolgozni.

A szünetet követően a munka egy fiktív cégalapítással folytatódott, (kitalált cég alapítása, munkakörök, feladatok leosztása, logókészítés, majd csoportos prezentálás) gyakorlati tudásmegosztás egy képzeletbeli cégalapításon keresztül. A tapasztaltabb vállalkozók és a „kezdő” egy csoportba osztva tervezték meg az „új” céget, hozzásegítve ezzel a még tervezési fázisban lévő fiatalokat gyakorlati tudás megszerzéséhez. A szempontok kiválasztásával és a vállalkozásindítás alapvető elemeinek a meghatározásával, a visszajelzésekkel, és az eredmények értékelésével, komoly következtetéseket és tanulságokat vonhattunk le a vállalkozói lét pozitív és negatív oldalairól, melyek beépülnek a mindennapi tudástárunkba.

A beszámoló nagyváradi Kollár Flóra szervezetfejlesztési tanácsadó szakmai anyagából és előadása alapján készült.

Dabas. 2020. szeptember 20.

Maczák János

Szakmai vezető

Vállalkozz okosan projekt